**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA**

**Mateus Kliemann**

**Rafael Henrique Fagundes H.**

**Nice Hair**

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**Mateus Kliemann**

**Rafael Henrique Fagundes H.**

**Nice Hair**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS– Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-2)

Profª. Maria 2

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**Mateus Kliemann**

**Rafael Henrique Fagundes H.**

**Nice Hair**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª MARIA  Banco de dados |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  WEB DESIGN | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ELIANE MARIA DAL MOLIN CRISTO  Especialista em Educação Especial: Atendimento às Necessidades Espe. - Faculdade Iguaçu-ESAP  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao nosso site de agendamento para cabelo, onde a beleza se encontra com a conveniência. Oferecemos uma experiência única, permitindo que você agende serviços capilares personalizados de forma fácil. Nossa plataforma intuitiva conecta você a profissionais talentosos, prontos para proporcionar cortes modernos, colorações vibrantes e tratamentos revitalizantes. Descubra a praticidade de cuidar dos seus cabelos com apenas alguns cliques. Agende agora e deixe-nos realçar sua beleza natural, elevando sua confiança. Estamos aqui para tornar seu próximo compromisso de beleza uma experiência agradável e eficiente.

## Apresentação do Problema

Hipótese:

Nossa hipótese é que a falta de praticidade e personalização nos serviços capilares pode ser uma barreira para muitas pessoas, levando à procrastinação ou à escolha de opções menos satisfatórias. Acreditamos que ao oferecer uma plataforma de agendamento intuitiva, combinada com profissionais talentosos, podemos resolver esse problema e proporcionar uma experiência de cuidado capilar mais eficiente e personalizada.

Solução:

Para abordar essa questão, desenvolvemos um site de agendamento para cabelo que simplifica o processo de marcação de serviços capilares. Nossa solução oferece uma interface amigável, permitindo que os usuários escolham entre uma variedade de serviços personalizados, agendem horários convenientes e se conectem diretamente a profissionais qualificados. Ao reunir praticidade e excelência, buscamos facilitar a vida dos clientes e proporcionar uma experiência de beleza que atenda às suas necessidades específicas.

# 2 OBJETIVOS

.

Objetivo Geral:

O objetivo geral é otimizar a experiência de cuidado capilar, proporcionando praticidade e personalização por meio do nosso site de agendamento para cabelo.

Objetivos Específicos:

1. Desenvolver e manter uma plataforma online intuitiva para agendamento de serviços capilares.

2. Estabelecer parcerias com profissionais qualificados e salões de beleza reconhecidos.

3. Oferecer uma variedade de serviços capilares personalizados para atender às diferentes necessidades dos clientes.

4. Implementar um sistema de feedback para avaliação contínua da satisfação do cliente e aprimoramento dos serviços.

5. Promover a divulgação eficaz do site, aumentando a visibilidade e a acessibilidade para potenciais usuários.

6. Garantir a segurança e privacidade dos dados dos usuários durante o processo de agendamento.

Ao alcançar esses objetivos específicos, visamos criar uma solução abrangente que transforme positivamente a forma como as pessoas abordam e vivenciam os serviços capilares, combinando eficiência, personalização e satisfação do cliente.

# 3 METODOLOGIA

1. \*\*Revisão Bibliográfica:\*\*

- Realizar uma revisão extensiva de literatura sobre as tendências atuais no setor de beleza e cuidados capilares.

- Analisar estudos relacionados a plataformas de agendamento online, identificando melhores práticas e desafios.

2. \*\*Pesquisas de Mercado:\*\*

- Conduzir pesquisas de mercado para compreender as preferências e necessidades dos consumidores no segmento de cuidados capilares.

- Avaliar concorrentes e identificar lacunas no mercado que possam ser exploradas pela plataforma.

3. \*\*Entrevistas com Profissionais do Setor:\*\*

- Entrevistar cabeleireiros, coloristas e outros profissionais para compreender suas perspectivas sobre as demandas dos clientes e as oportunidades de melhoria nos serviços.

4. \*\*Consulta a Especialistas em Desenvolvimento Web:\*\*

- Consultar desenvolvedores web especializados em interfaces intuitivas e experiência do usuário para orientar o desenvolvimento da plataforma.

5. \*\*Negociações com Profissionais Parceiros:\*\*

- Conduzir reuniões de negociação com cabeleireiros e salões para estabelecer parcerias sólidas, garantindo alinhamento de interesses e qualidade de serviços.

6. \*\*Testes Pilotos:\*\*

- Realizar testes pilotos da plataforma com um grupo seleto de usuários para identificar possíveis problemas e coletar feedback inicial.

7. \*\*Análise de Dados de Feedback:\*\*

- Utilizar ferramentas de análise de dados para examinar feedbacks dos usuários, identificar padrões e áreas de melhoria.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

**Claro, aqui está a modificação do texto para um site de agendamento:**

**Um referencial teórico de um site de agendamento é uma revisão da literatura que fundamenta seu tema, apresentando teorias, conceitos e pesquisas relevantes sobre gestão de tempo, eficiência organizacional e experiência do usuário. Ele fornece contexto, justifica propostas e embasa argumentações, além de identificar lacunas no conhecimento e orientar futuros estudos no campo do agendamento online.**

**HTML (Hypertext Markup Language): Criado por Tim Berners-Lee, o HTML é a espinha dorsal de qualquer página da web de agendamento. Ele define a estrutura básica do conteúdo da página, como formulários de agendamento, calendários e informações sobre os serviços oferecidos.**

**CSS (Cascading Style Sheets): Desenvolvido por Hakon Wiun Lie, o CSS trabalha em conjunto com o HTML para controlar a apresentação visual de um site de agendamento. Ele permite a estilização e o layout dos elementos HTML, garantindo uma experiência de usuário intuitiva e atraente.**

**JavaScript: Criado por Brendan Eich, o JavaScript desempenha um papel crucial no desenvolvimento de um site de agendamento, fornecendo funcionalidades interativas e dinâmicas. Ele possibilita recursos como atualizações em tempo real do calendário, notificações de disponibilidade e validações de dados nos formulários de agendamento.**

**PHP (Hypertext Preprocessor): Desenvolvido por Rasmus Lerdorf, o PHP é uma linguagem de script do lado do servidor amplamente utilizada no desenvolvimento de sites de agendamento online. Ele facilita a interação com bancos de dados, o processamento de formulários e a geração de páginas personalizadas, contribuindo para a eficiência e a funcionalidade do sistema de agendamento.**

**O agendamento online teve suas origens na necessidade de simplificar e otimizar processos de marcação de compromissos, consultas e reservas. Desde então, evoluiu significativamente, com a introdução de plataformas de agendamento em diversos setores, como saúde, educação, serviços profissionais e lazer. Esses sistemas têm revolucionado a forma como as pessoas gerenciam seu tempo e interagem com prestadores de serviços, proporcionando conveniência, flexibilidade e eficiência.**

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

Menezes, Thalita de Lima. Marketing de conteúdo como ferramenta de BRANDING: um estudo de caso de um E-COMMERCE de moda praia. BS thesis. 2021.

de Almeida, Wallacy Sebastian Aparecido Jeronimo, and Helen Cristina de Mattos Senefonte. "Algoritmo inteligente para otimização de buscas em ferramentas de agendamento." (2024).

BELMONT, Filipe. Marketing digital e e-commerce. Editora Senac São Paulo, 2020.

 MYSQL. O Que é MySQL? Uma Explicação Simples para Quem Está Começando. 2022. Kinsta. Disponível em: https://kinsta.com/pt/base-de-conhecimento/o-que-e-mysql/. Acesso em: 19 abr. 2024.

FEDOSEJEV, Artemij. React. js essentials. Packt Publishing Ltd, 2015.

OpenAI. "Chat GPT é uma inteligência artificial de linguagem natural desenvolvida pela OpenAI, que usa uma arquitetura de rede neural para gerar respostas a perguntas feitas por usuários." Acesso em 28 de fevereiro de 2024. (<https://openai.com/blog/chat-gpt-3-launch/>*)*

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2 [↑](#footnote-ref-2)